



**Dolnośląski Punkt Konsultacyjno-Doradczy w Lubaniu, przy Stowarzyszeniu P-ZFST "Pogranicze", zaprasza przedstawicieli organizacji pozarządowych i lokalnych liderów na bezpłatne spotkanie doradcze w ramach cyklu**

## **ZARZĄDZANIE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

### **Strategia działania – część 1. „Ruch to nie to samo co postęp. Planowanie rozwoju i zmian w organizacji pozarządowej”**

**Termin: 12 maja 2015 r. (wtorek), od godz. 16.30 do ok. 18.00**

#### **Temat spotkania:**

Spotkanie jest przeznaczone dla osób mających wpływ na kształtowanie strategii organizacji (członkowie zarządów, fundatorzy itp.).

Organizacje pozarządowe są tworzone dla działań. To truizm, ale kiedy grupa „nad-aktywnych” zakłada stowarzyszenie czy fundację rzadko zastanawia się nad realizacją działań w perspektywie kilkunastu czy nawet kilkudziesięciu lat. Wraz ze wzrostem „zaradności” i umiejętności w podejmowaniu nowych wyzwań rośnie ilość podejmowanych przez nas zadań, zwiększa się ilość pracy i odpowiedzialności. Z upływem kolejnych miesięcy, i lat, w organizacji jest coraz więcej ruchu, czy jednak jest to tożsame z rozwojem?

Po jakimś czasie pojawia się syndrom wypalenia, rośnie przepaść między „starymi wyjadaczami” a nowym narybkiem, wolontariuszami, którym coraz trudniej jest zlecać coraz bardziej wyspecjalizowane zadania. Takich problemów w trakcie rozwoju organizacji pojawia się znacznie więcej.

Podczas spotkania uczestnicy dowiedzą się m.in.:

- Jak zdiagnozować stan „przegrzania” organizacji, grożący wypaleniem i stagnacją?
- Jak zaplanować proces zmian prowadzących do bardziej stabilnego rozwoju?
- Jak stabilnie realizować działania statutowe w perspektywie wielu lat?
- Jak przeciwdziałać wypaleniu i przyciągać nowych ludzi do organizacji?
- Jak planować wymianę kadr i kształcenie nowych „lokomotyw”?

Spotkanie ma na celu przygotowanie uczestników do diagnozowania i planowania procesu zmian zmierzających do stabilnego i trwałego rozwoju organizacji.

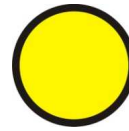
**Miejsce:** Lubą, siedziba DPKD / Lokalnego Inkubatora Organizacji Pozarządowych  
(ul. Armii Krajowej 30, parter, wejście od podwórza, obok księgarni językowej i nauki jazdy)

#### **Forma zajęć:**

- spotkanie będzie miało formułę pytań i odpowiedzi, ściśle związanych z potrzebami i możliwościami organizacji obecnych na spotkaniu.



**Zadanie dofinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego**



**dolnośląski punkt  
konsultacyjno-doradczy**  
dla organizacji pozarządowych

**Osoba prowadząca:** Szymon Surmacz

*Animator przedsiębiorczości społecznej, szkoleniowiec, specjalista w zakresie wykorzystywania do celów społecznych: marketingu oraz technik multimedialnych i informatycznych, współzałożyciel kwartalnika „Nowy Obywatel” oraz współtwórca koncepcji i redaktor czasopisma „JAK robić biznes społeczny”, aktywista ruchów opartych na współpracy i wymianie (OpenSource i Creative Commons). Przez 6 lat prezes Stowarzyszenia "Obywatele Obywatelom", twórca i dyrektor studia graficznego Kooperatywa.org. Aktualnie prezes Stowarzyszenia Wolimierz i koordynator Laboratorium Aktywności Społecznej w Wolimierzu.*

**Informacje organizacyjne:**

- udział w spotkaniu jest bezpłatny,
- spotkanie zostanie przeprowadzone w formie doradztwa grupowego,
- liczba miejsc jest ograniczona, o zakwalifikowaniu decyduje kolejność zgłoszeń,
- UWAGA: dodatkowo istnieje możliwość specjalistycznego doradztwa indywidualnego w dn. 12.05.2015 z zakresu zarządzania organizacją pozarządową.  
Godziny doradztwa indywidualnego do dyspozycji: od 16.00 do 16.30 lub od 18.30 do 19.00.  
Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc wymagana jest wcześniejsza rezerwacja, z podaniem godziny i tematu doradztwa indywidualnego!

**Zgłoszenia na doradztwo grupowe oraz rezerwacja na doradztwo indywidualne:**

Zgłoszenia przyjmujemy do poniedziałku 11 maja 2015 r. do godz. 13.30:

- drogą mailową: [inkubatorngo.luban@gmail.com](mailto:inkubatorngo.luban@gmail.com)
- telefonicznie: 696 256 420 (numer czynny wyłącznie w godzinach pracy: poniedziałek 9.00 – 13.30, wtorek 15.00 – 19.00, środa 10.30 – 13.30, czwartek 9.00 – 13.30, piątek 15.00 – 19.00)
- osobiście: w siedzibie DPKD / Lokalnego Inkubatora Organizacji Pozarządowych w Lubaniu.

**Kolejne spotkania doradcze w ramach cyklu odbędą się:**

- **12 czerwca 2015 (piątek), godz. 16.30 – ok. 18.00 – Temat: Strategia działania – część 2. Wdrażanie strategii rozwoju.**
- **3 lipca 2015 (piątek), godz. 16.30 – ok. 18.00 – Temat: Marketing społeczny i budowanie relacji z otoczeniem.**

**Serdecznie zapraszamy!**



**DOLNY  
ŚLĄSK**

**Zadanie dofinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego**

## **ZAPOWIEDŹ KOLEJNYCH SPOTKAŃ DORADCZYCH Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA NGOs:**

**Temat: Strategia działania – część 2. Wdrażanie strategii rozwoju.**

**Termin: 12 czerwca 2015 (piątek), godz. 16.30 – ok. 18.00**

Spotkanie przeznaczone dla osób mających wpływ na kształtowanie strategii organizacji (członkowie zarządów, fundatorzy itp.). Zalecane dla uczestników pierwszej części doradztwa „Strategia działania” – przedstawicieli organizacji, którzy planują zmiany w prowadzeniu swojej organizacji lub potrzebują wsparcia w przygotowaniu do długofalowego działania.

Poruszane zagadnienia:

- Podstawy zarządzania strategicznego. Określanie celu, celów pośrednich, perspektywy czasowej dla realizacji strategii.
- Wskaźniki i pomiar. Jak badać realizację strategii. Dobór wskaźników, metody i częstotliwość pomiaru.
- Zwrot w realizacji strategii. Czy można porzucić obraną strategię? Wpływ czynników zewnętrznych i wewnętrznych na realizowaną strategię. Przewidywanie zmiany.
- Plany kontra rzeczywistość, ambicje kontra możliwości, czyli o czym pomyśleć zanim zabierzemy się za wprowadzanie zmiany w organizacji.

**Temat: Marketing społeczny i budowanie relacji z otoczeniem.**

**3 lipca 2015 (piątek), godz. 16.30 – ok. 18.00**

Jeden z najważniejszych aspektów działalności organizacji pozarządowej i jednocześnie jeden z najbardziej zaniedbanych obszarów.

Twoja organizacja starała się o darowiznę i nie udało się pozyskać sponsorów?

Zbieraliście pieniądze w ramach kwesty ulicznej i nie udało się osiągnąć zamierzonych efektów?

Zorganizowaliście świetną imprezę i przyszło na nią za mało ludzi?

Zorganizowaliście ważną konferencję, z dobrymi prelegentami a uczestnikami byli jedynie najbliżsi znajomi – nie pojawiły się na niej te osoby, które powinny słuchać i wyciągać wnioski?

Przyczyną wszystkich powyższych problemów jest najczęściej zła komunikacja z otoczeniem. Niewłaściwe „sprzedanie” działalności organizacji społecznej niesie ze sobą wiele negatywnych skutków. Niezauważana na zewnątrz, ma problemy żeby przebić się do świadomości odbiorców. Jeśli działania nie są skuteczne to zniechęcają wolontariuszy i aktywistów, którzy zaczynają szukać sobie innego zajęcia. Jeśli widzisz podobne problemy w swojej organizacji, to spotkanie doradcze dotyczące marketingu produktów społecznych jest dla Was obowiązkowe.

**Już teraz serdecznie zapraszamy do udziału w powyższych spotkaniach doradczych!**

*Uwaga: możliwy jest zarówno udział w całym cyklu, jak również tylko w wybranych spotkaniach.*